

kinto



ブランドディングに最適



ラッピングバス広告



バスの車体看板やラッピングバス広告は地域密着型の
プロモーションとして非常に効果的です！



ラッピングバス広告には意匠審査基準があります



注意散漫で**事故の危険**



子どもの巻き込み**事故の危険**

ラッピングバス広告には意匠審査基準があります



チェック中

- ☒ 過度な注釈喚起
- ☒ 刺激的な表現
- ☒ 安全性の確認



目立つ
広告なので

安全なラッピング広告に！

いくつか
注意点が

ラッピングバスの審査基準

緊急車両と誤解を与えないカラーに



＋ 緊急車両と紛らわしいカラーは**NG!**



彩度10以下 マンセル値10以下の
落ち着いたカラー



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
マンセル値10まで



安全で適切なデザインに！

地色の彩度は10以下(マンセル値10以下)に抑えて下さい

横浜市営バス 車体ラッピング広告 掲出までのフロー

広告のご掲出は申込から約3ヶ月後となります →



フルラッピング

申込から
運行開始まで
3か月程度

1 デザイン制作 約2週間～3週間



2 (横浜市交通局) 審査/約1週間



4 (横浜市都市整備局) 審査/約1ヶ月



パートラッピング

申込から
運行開始まで
1か月程度



3 デザイン制作 約2週間



4 (横浜市交通局) 審査/約1週間



5 ラッピング加工 約1週間 (作業:土日祝日のみ)



応募から運行開始まで～▶

- ・フルラッピング... 約3か月程度
- ・パートラッピング.. 約1か月程度

ラッピングバス運行開始です！



気づく 気になる



広告のキンコー

検索

